



LEADING TIMESHARE  
SPECIALISTS since 1996  
+39 030 658 81 88 ☎ +7 812 327 32 22  
E-mail: info@helplinein.com  
[www.timesharehelpline.expert](http://www.timesharehelpline.expert)

**HELPLINE  
INTERNATIONAL**

*Cari signore e signori,*

Accogliamo con favore il vostro interesse per l'agenzia TIMESHARE ONLINE, una realtà giovane ed allo stesso tempo estremamente innovativa.

Collaboriamo con loro da molti anni per quanto riguarda l'affitto delle settimane di multiproprietà, sono sempre stati molto efficienti ed hanno sempre soddisfatto le nostre aspettative; tuttavia abbiamo avuto recentemente prova della loro efficienza ed affidabilità anche nel campo della rivendita delle settimane in multiproprietà, campo nel quale hanno raggiunto risultati molto incoraggianti

**TIMESHARE ONLINE** è l'agenzia leader nella rivendita di settimane di multiproprietà o punti Club in Europa.

L'agenzia è stata creata quando in Europa erano già entrate in vigore normative molto severe in tema di multiproprietà, a protezione del cliente ed a garanzia di trasparenza nelle transazioni di compravendita. Questo ha fatto sì che TIMESHARE ONLINE nascesse strutturando direttamente le sue operazioni in base a queste nuove leggi particolarmente restrittive ed ispirando le sue azioni e la sua condotta, ai principi ed alla ratio di queste norme, ovvero la tutela dei titolari di multiproprietà.

Questo significa che TIMESHARE ONLINE è garanzia di affidabilità sia per il venditore che per l'acquirente. Le transazioni avvengono attraverso l'utilizzo di conti correnti protetti da società di Trust quali FNTC e Hutchinson, nonché di conti deposito notarili, a garanzia delle parti coinvolte. Tutte le operazioni sono estremamente trasparenti.

L'acquirente e il venditore hanno il diritto di effettuare le opportune verifiche e controlli in tutte le fasi, dal momento della firma del contratto di compravendita e durante le fasi di registrazione del diritto di proprietà, fino alla ricezione del prezzo pattuito. Durante tutto il processo sarà comunque l'agenzia stessa ad informare in maniera debita entrambe le parti di ogni passaggio.

Tuttavia, il carattere distintivo, che rende davvero unica e preziosa **TIMESHARE ONLINE**, è quello che possiamo intuire a partire dal loro nome. Hanno infatti portato grandi innovazioni nelle modalità di promozione del loro portale e quindi delle vostre multiproprietà in vendita. TIMESHARE ONLINE utilizza gli strumenti tecnologici più innovativi per rendere il proprio marketing il più mirato ed efficace possibile

Di seguito vi elenchiamo alcuni degli strumenti e delle tecniche di marketing online che l'agenzia utilizza, molti di questi termini sono sconosciuti ai più e pochi specialisti ne padroneggiano l'utilizzo. Ci riferiamo alla pubblicità contestuale, pubblicità associata alla ricerca, pubblicità display, remarketing e retargeting, creazione del proprio pubblico utilizzando l'analisi della rete di ricerca, acquisizione di traffico organico dalla ricerca, creazione di un nucleo semantico unico utilizzando strumenti a pagamento e gratuiti, sviluppo dell'usabilità del sito Web, utilizzo del micro markup, pubblicità tramite SMM. Sono solo gli strumenti e gli elementi di base di TIMESHARE ONLINE sul modo di promuovere il suo sito web e la tua offerta di vendita di multiproprietà.

Gli specialisti IT, lavorano insieme agli specialisti marketing ed a venditori altamente qualificati, con l'obiettivo di avere un ritratto digitale del potenziale acquirente.

Non è tutto – consulenza altamente qualificata su tutte le offerte e prodotti.

L'utilizzo di indirect mailing ha mostrato ottimi risultati. Insieme ai club e ai resort introducono argomenti d'interesse, inerenti i viaggi o aspetti legali, dove TIMESHARE ONLINE appare come consulente o specialista. Questa strategia si è rivelata molto vantaggiosa per tutte le parti ed ha avuto successo.

Ma tutto funziona solo grazie al fatto che gli specialisti di TIMESHARE ONLINE si aggiornano costantemente sul funzionamento dei motori di ricerca, dei loro algoritmi e dei social network, tutti in costante cambiamento e con regole di funzionamento spesso tenute segrete. Questo significa lavoro quotidiano e molti investimenti.

Avendo compreso quali siano le caratteristiche ed i grandi vantaggi che, promuovere offerte di vendita di multiproprietà utilizzando TIMESHARE ONLINE possa portare, passiamo alle condizioni di inserimento in vendita tramite questa agenzia ed a quali siano le condizioni di vendita della vostra multiproprietà.

Il primo passo per poter utilizzare questa piattaforma è quello di fornire i dettagli esatti della tua multiproprietà. In questa fase non sono necessari né gli originali né le copie dei certificati. Il certificato originale sarà necessario quando sarà già stato trovato un acquirente. In caso di smarrimento o se non riesci a trovare gli originali, basterà avvisare l'agenzia che predisporrà tutte le pratiche necessarie in questo specifico caso. Sono accettate per la vendita sia le settimane che i punti di multiproprietà.

Non sono richiesti certificati, assegni o documenti aggiuntivi. Sono disponibili due offerte promozionali: Base e Premium.

**Base:** questo tipo di offerta, dell'importo di 495 € per una settimana di multiproprietà, ti offre:

- Registrazione di un annuncio nel sistema di vendita di TIMESHARE ONLINE per un periodo di **6 mesi**.
- Inserimento di pubblicità sul sito web per l'intero periodo di validità (**6 mesi**).
- Possibilità di personalizzare la descrizione dell'offerta con informazioni dettagliate sul resort, aggiungendo anche fotografie del club.
- Adeguamento urgente del prezzo alla prima richiesta del venditore senza restrizioni durante l'intero periodo di pubblicità.

**Premium:** l'offerta premium, dell'importo di 635 € per una settimana di multiproprietà, ti offre:

- Registrazione di un annuncio nel sistema di vendita di TIMESHARE ONLINE **a tempo indeterminato, fino ad avvenuta vendita**.
- Pubblicità sul sito per un periodo di **18 mesi**.
- Possibilità di personalizzare la descrizione dell'offerta con informazioni dettagliate sul resort, aggiungendo anche fotografie del club.
- Adeguamento urgente del prezzo alla prima richiesta del venditore senza restrizioni durante l'intero periodo di pubblicità.
- Inclusione del tuo annuncio di vendita nelle campagne di marketing, newsletter e nelle varie promozioni speciali dirette a potenziali clienti. \*

\*Per chi sceglie di utilizzare i vantaggi e le potenzialità dell'offerta Premium, verranno applicate condizioni speciali per affittare una settimana di multiproprietà attraverso TIMESHARE ONLINE

Il primo passo per iniziare il percorso che ti porterà alla vendita della tua multiproprietà è quello di compilare una domanda di messa in vendita, dove fornirai i dettagli della tua multiproprietà, dovrai quindi scegliere l'offerta che ritieni più adeguata alle tue esigenze ed effettuare il saldo.

Riceverai quindi la conferma che i dati della tua multiproprietà sono stati inseriti nel sistema di vendita TIMESHARE ONLINE e ti verrà assegnato un numero di domanda personale, che utilizzeremo per raccogliere tutte le informazioni relative alle offerte in arrivo, eventuali richieste di informazioni da parte dei potenziali acquirenti, eventuali trattative e per l'esecuzione dell'operazione di compravendita della tua multiproprietà.

Imposta il prezzo al quale vuoi vendere la tua multiproprietà, questo sarà il prezzo a cui la pubblicheremo e questo è l'importo che riceverai dopo la vendita. Non addebitiamo alcuna commissione al venditore. La commissione sulla transazione ci viene pagata dall'acquirente. Sono a carico dell'acquirente anche le spese di trasferimento di proprietà. Tutti gli importi saranno indicati nel contratto di compravendita in maniera del tutto trasparente.

Per concludere un accordo, i consulenti vendita altamente qualificati di TIMESHARE ONLINE condurranno le trattative necessarie con l'acquirente, risponderanno a tutte le domande, sia a quelle di carattere generale che quelle più dettagliate e specifiche. Qualora fosse necessario, potranno richiedere ulteriori informazioni o chiarimenti sul vostro resort, a questo scopo contatteranno la società di gestione, l'amministrazione, il fiduciario del club (trust), oppure potranno contattarvi personalmente, qualora tutto il resto non fosse sufficiente.

Speriamo sinceramente in una vendita soddisfacente nel valore e rapida nei tempi, della tua multiproprietà con l'aiuto di TIMESHARE ONLINE